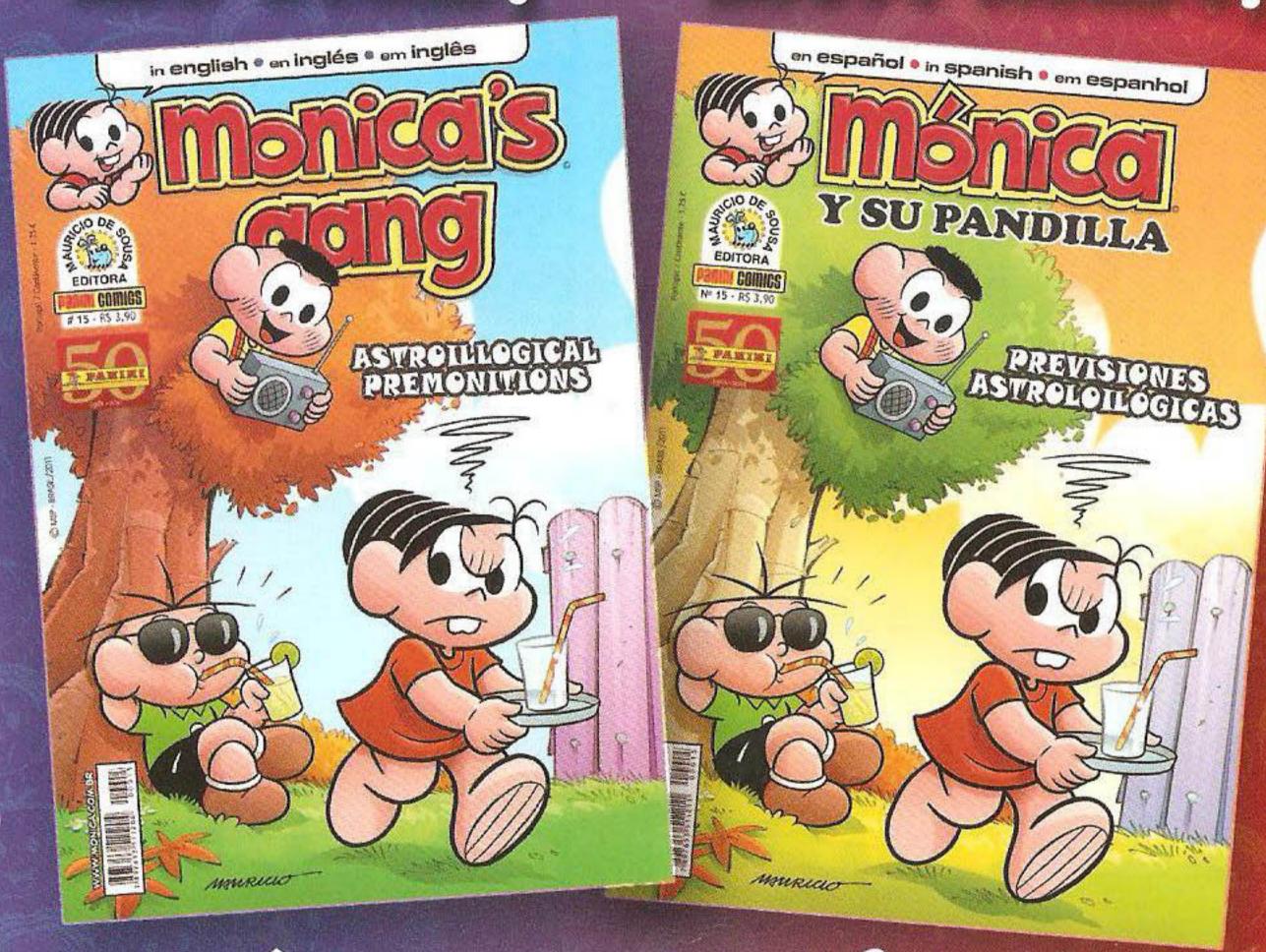




DOYOU WANT TODISCOVER A NEW WORLD?

DESCUBRIR UN NUEVO MUNDO?



VOCÊ QUER DESCOBRIR UM NOVO MUNDO?



• in english • en inglés • em inglês



• en español • in spanish • em espanhol



www.monica.com.br

O DECO-VOIS











© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2011

© MSP - BRASIL/2011 MAURICIO

CEBOLINHA - 3































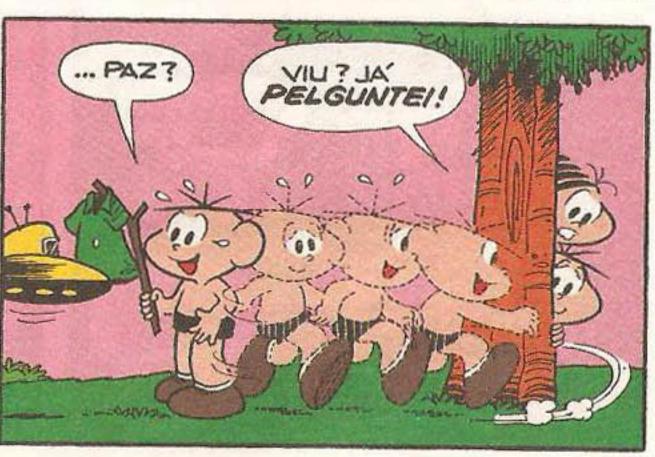


4 - CEBOLINHA

































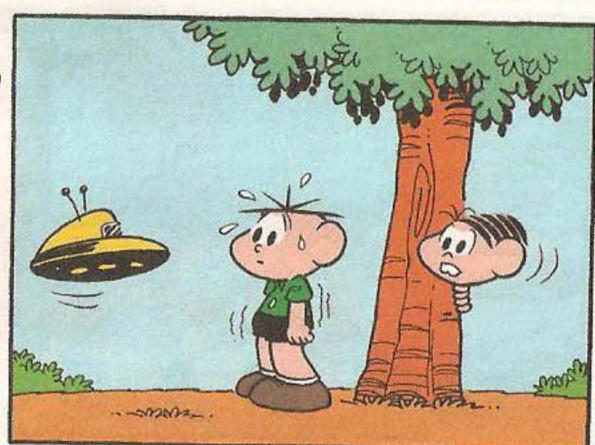
















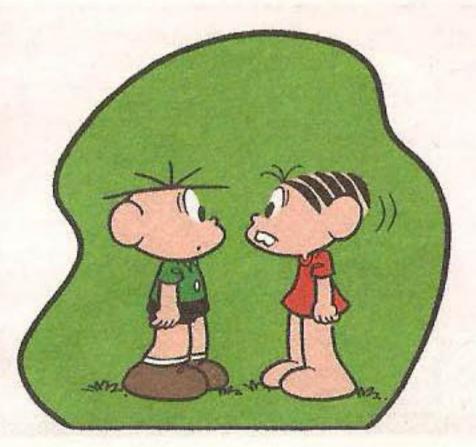








































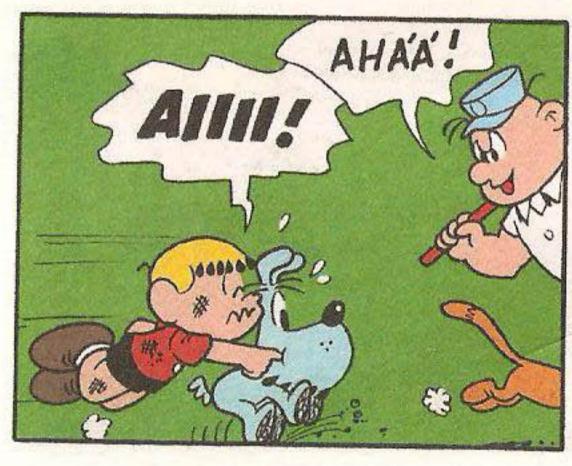


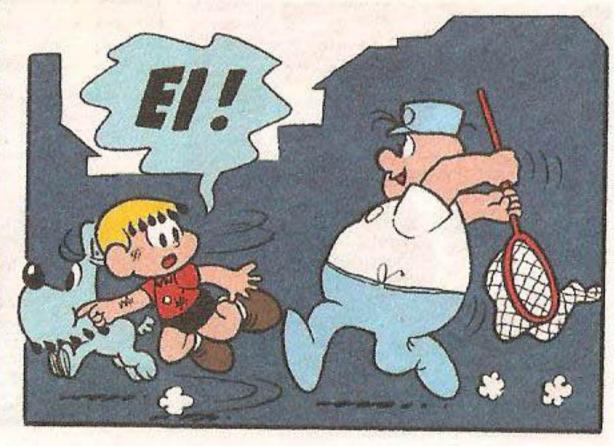


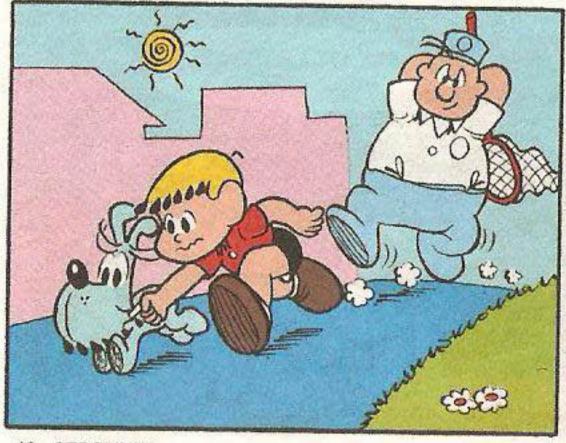






























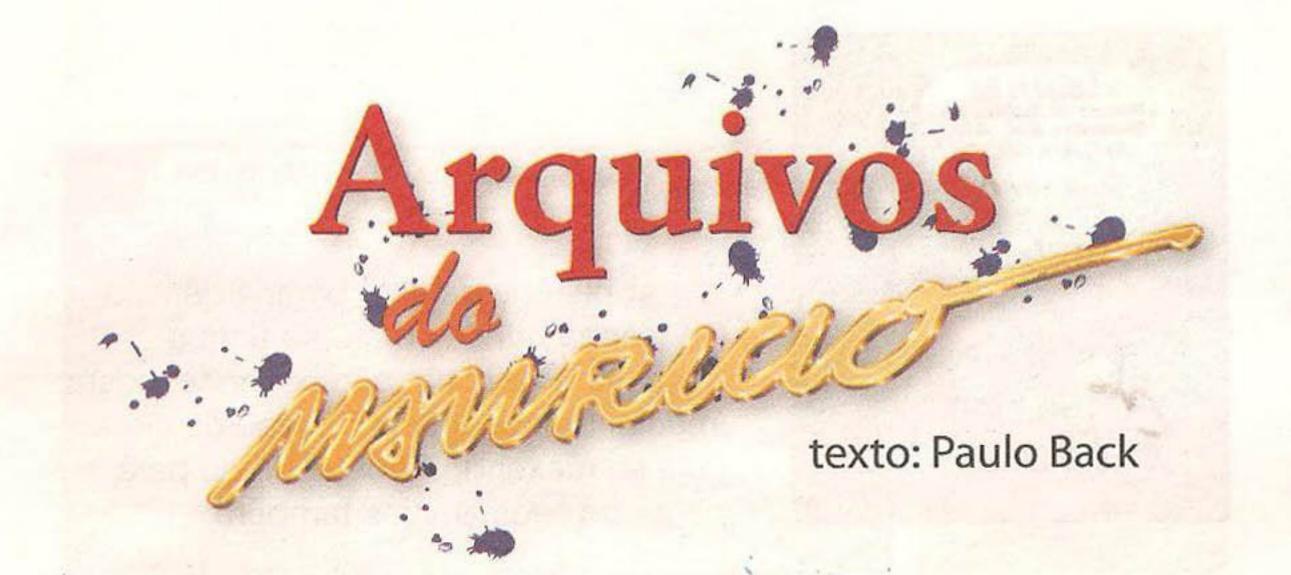














ançada em outubro de 1974, ao preço de Cr\$ 2,50, esta edição abre com O Disco-Voador. Naqueles tempos, visitantes de outros planetas viviam aparecendo no Bairro do Limoeiro. Mas, desta vez, os alienígenas só dizem a que vieram na última página, numa piada com

a situação do Brasil na época. Só não é difícil cair na gargalhada com as caretas feitas pelo Cebolinha e pela Mônica na história.

idu e Franjinha
protagonizam a (hoje)
politicamente incorreta
Uma Questão de
Segurança. As situações
exageradas rendem
piadas, é verdade, mas
o cãozinho azul sofre
nesta história. E Franjinha
não fica atrás. Bom, pelo



menos, o garoto passou a ler o rótulo das latas com mais atenção...



história de uma página do Cebolinha brinca com uma antiga piadinha. Pra quem não conhece, basta imaginar os dedinhos da mão de cima dele se mexendo. Pronto! Já dá para pegar os seus amigos também.





m 1974, com dois gibis e muitas tiras de jornal para serem feitas, Mauricio já havia contratado desenhistas, arte-finalistas e roteiristas para ajudá-lo na produção. Com isso, algumas nuances de estilo começam a ser observadas. O Piquenique é um exemplo. O sol é retratado de duas maneiras diferentes – o tradicional era o em "espiral" – e, seguindo a linha de O Bicho Papãozinho (Coleção Histórica 16), o cenário ganha linhas mais arredondadas, como as folhas das palmeiras. Na época, trabalhavam no estúdio: Alice Takeda, Alvin Lacerda, Amélia Mihara, Emy Yamauchi, Kazuo Yamassaki, Márcia Marchesini, Marcio de Sousa, Olga Ogasawara, Paulo Domingos, Sérgio Graciano, Sidnei Salustre e Yara Maura Silva. E muitos deles continuam lá até hoje.



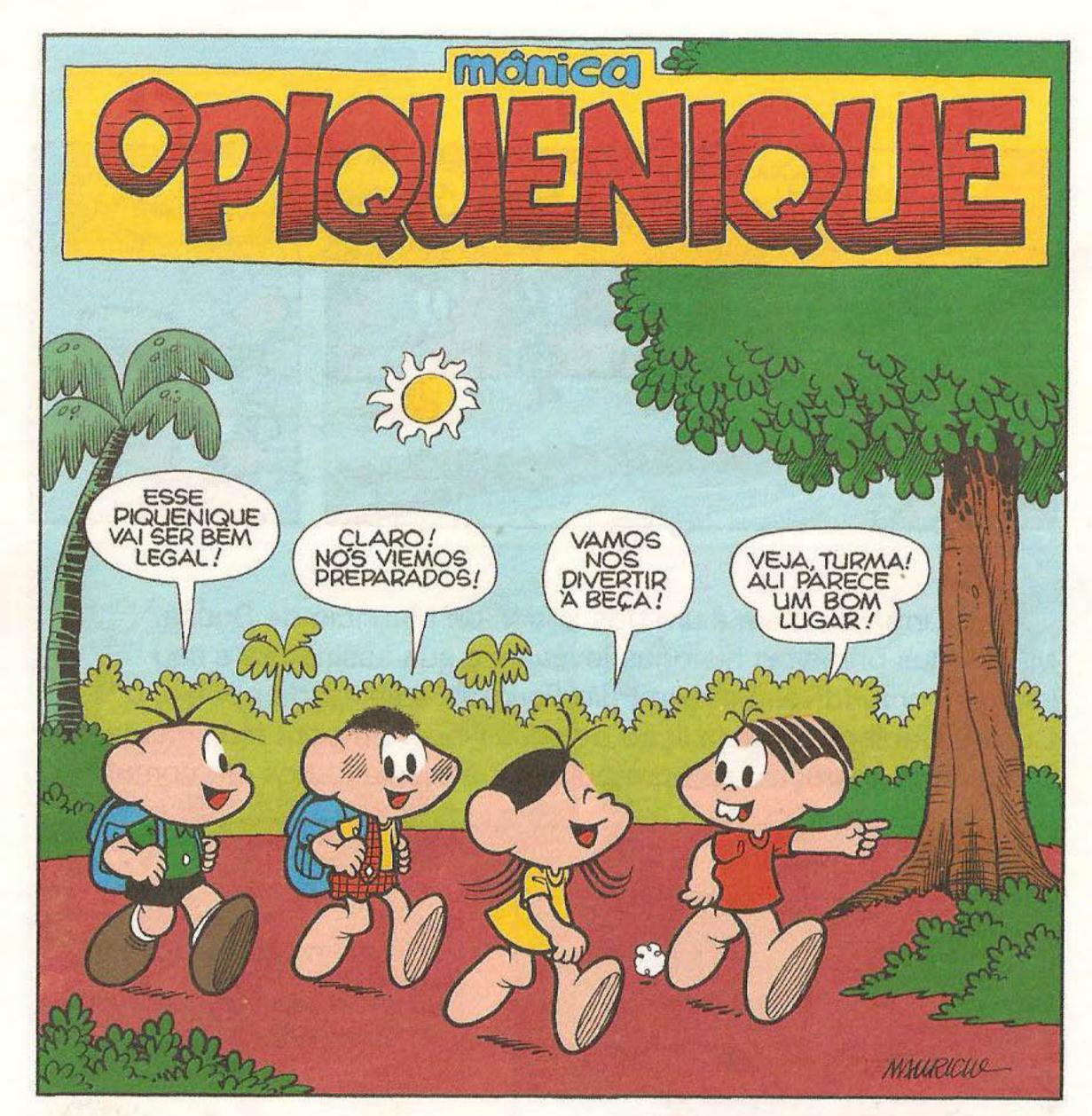


Turma da Mata é um dos xodós de Mauricio de Sousa. Muitas das primeiras histórias levavam a sua assinatura e seu estilo inconfundível. Em *Um Pulo Forçado*, roteirizada por ele, o Coelho Caolho leva uma lição de seus filhos. Embora atualmente os coelhinhos apareçam sempre pulando, naquela época era comum eles caminharem, como o pai.



Louco (Ou Melhor) O Rouco – Pode parecer estranho, mas é uma observação óbvia: apesar de falar errado, o Cebolinha escreve certo, ou como ele diria, "escleve celto" O bilhetinho dado ao Cascão já era uma preocupação do Mauricio na época, de amarrar esses pequenos detalhes aos personagens, como se fossem crianças normais.

16 - CEBOLINHA









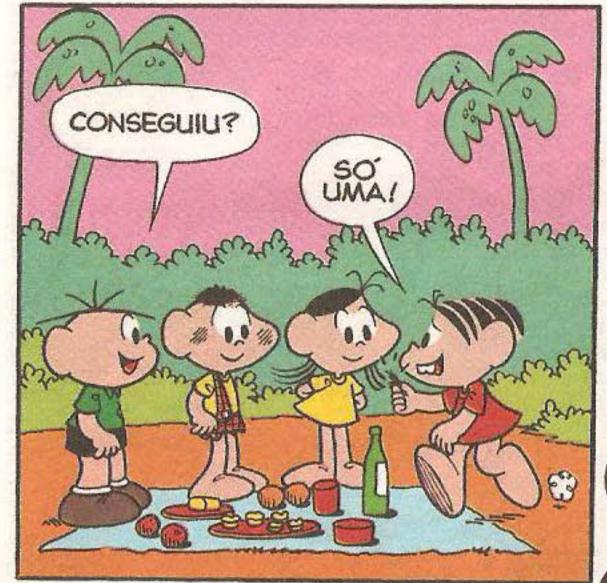






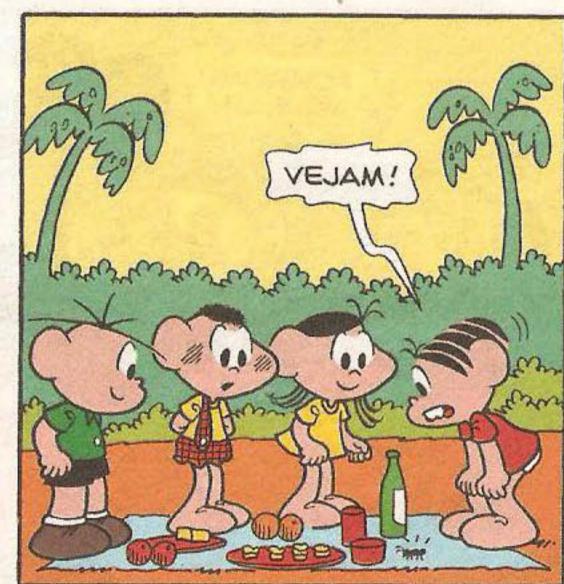




























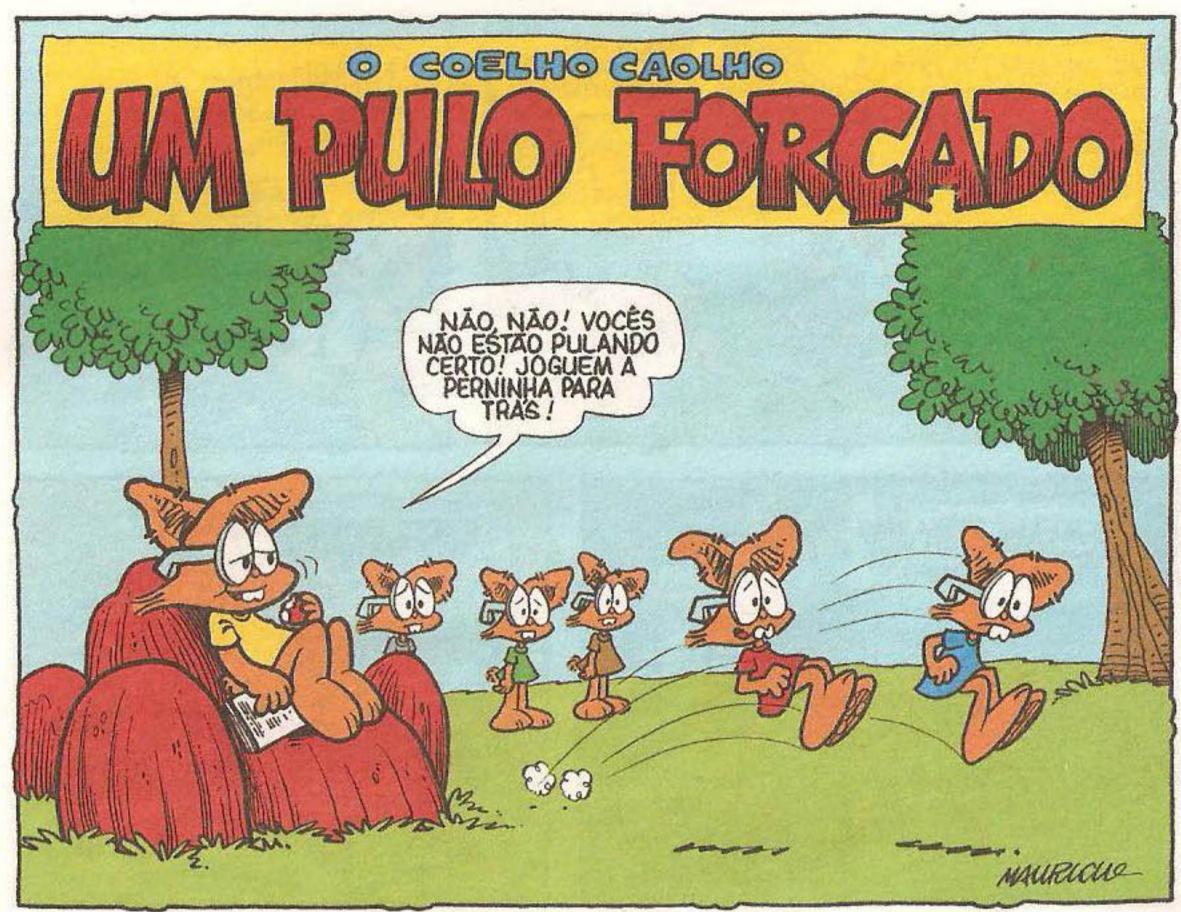














































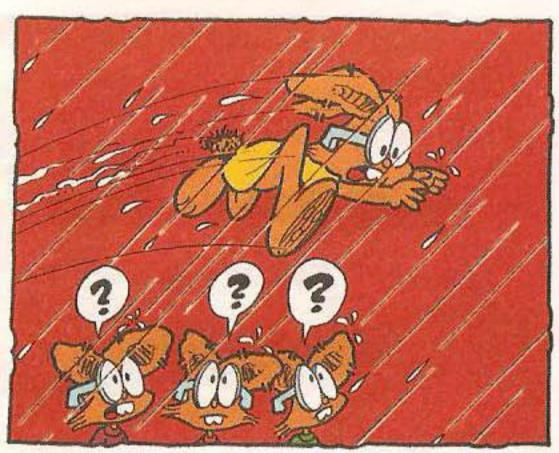














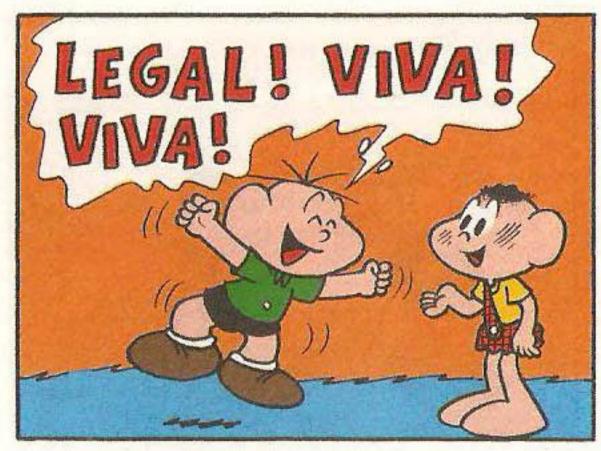


















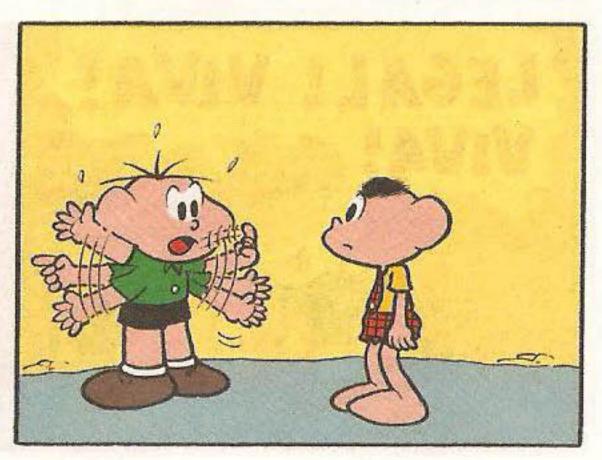
















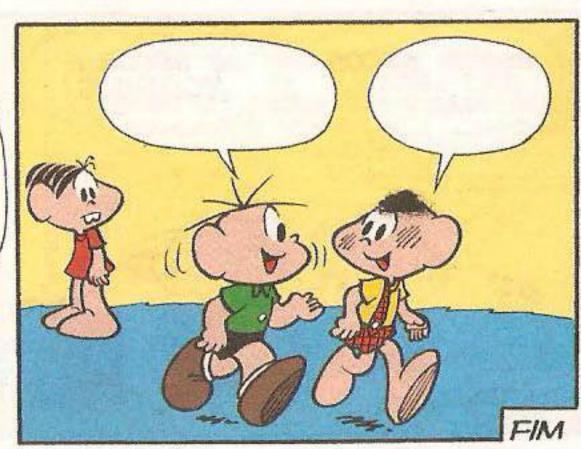


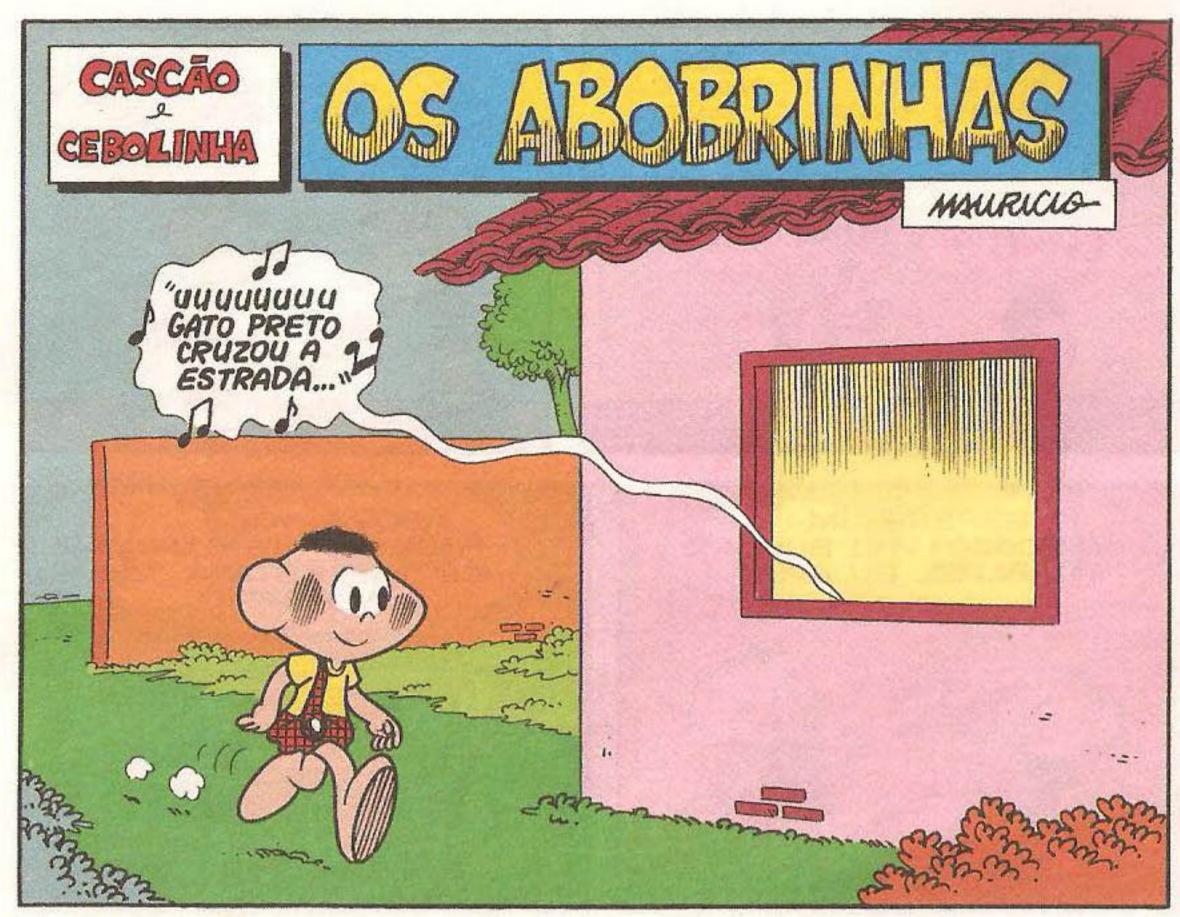


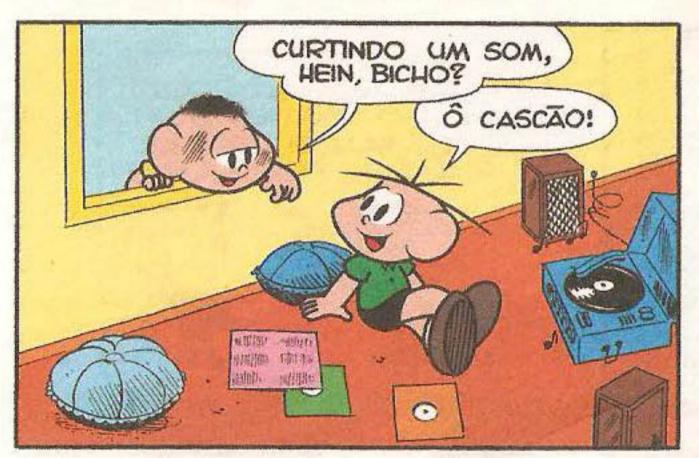


































































































































CEBOLINHA - 37















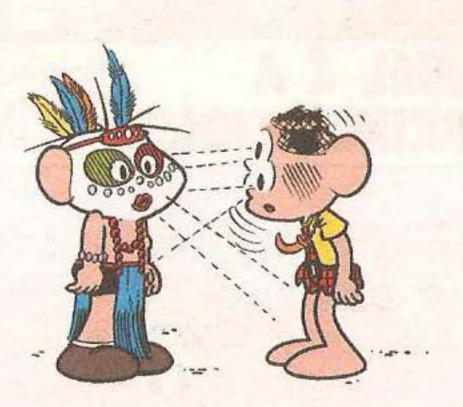










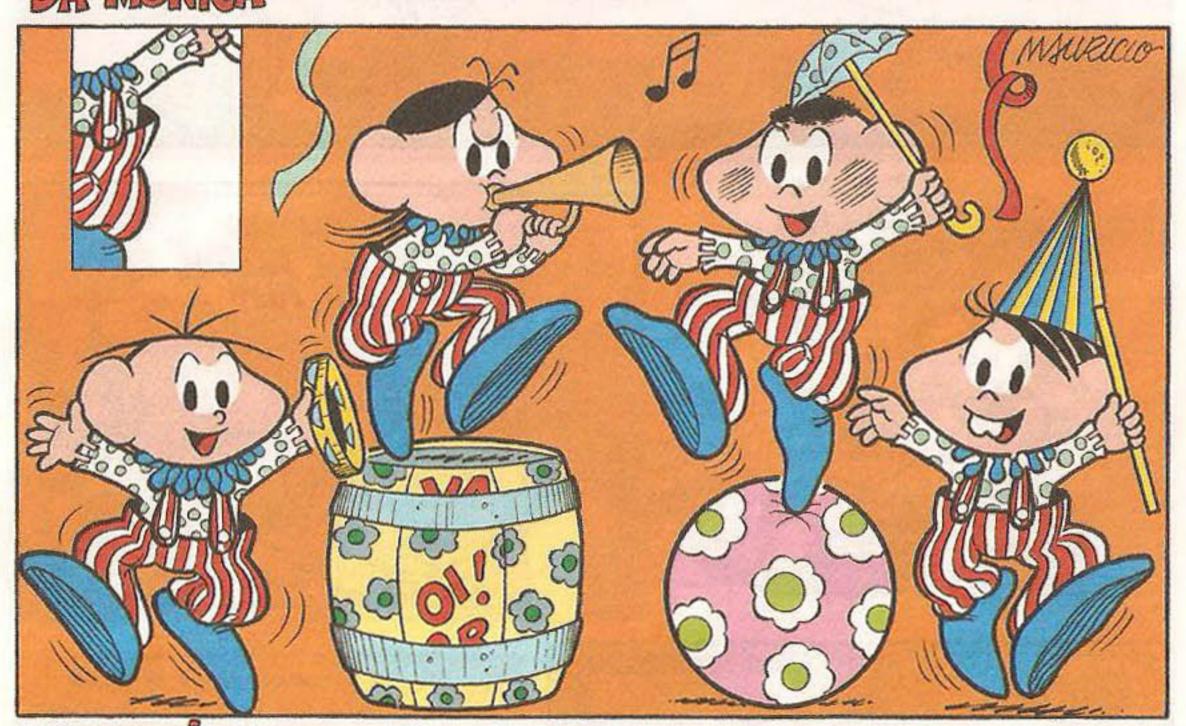




FASSIFEMED

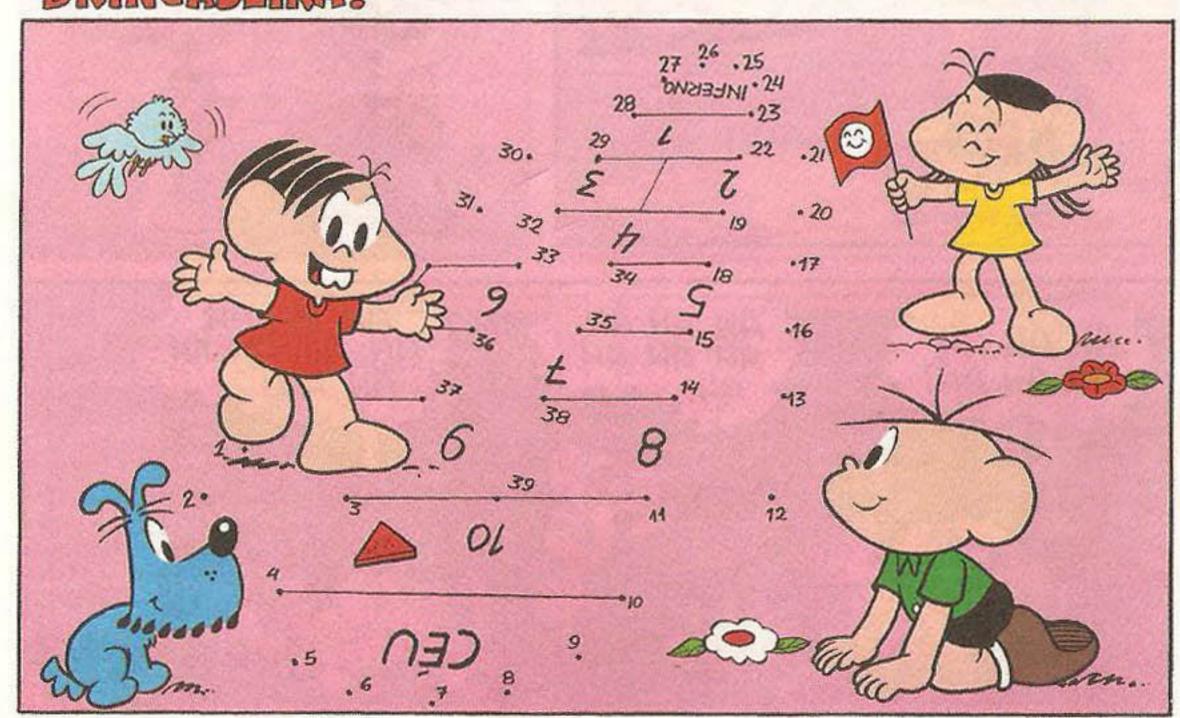
O CIRCO

MÔNICA, CEBOLINHA, MAGALI E CASCÃO MONTARAM UM ALE-GRE CIRCO PARA DIVERTIR A GAROTADA, SE VOCÊ FOR UM BOM OBSERVADOR, TENTE DESCOBRIR A QUEM CORRESPON-DE O DETALHE DESENHADO NO RETÂNGULO AO LADO.



QUAL É A BRINCADEIRA?

MÔNICA, BIDU, CEBOLINHA E MAGALI RESOLVERAM BRINCAR JUNTOS. LIGUE OS PONTOS E DESCU-BRA COM O QUE ELES SE DIVERTEM TANTO.







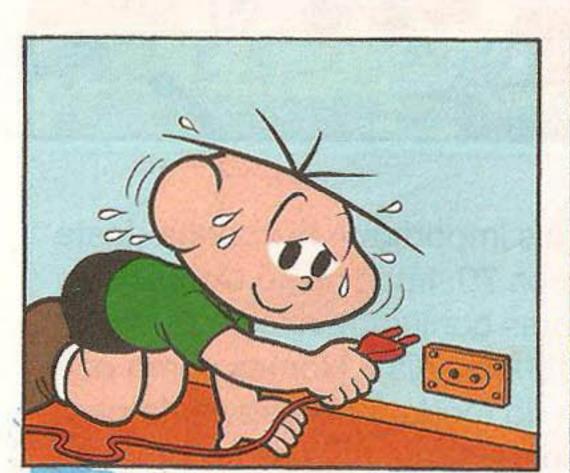


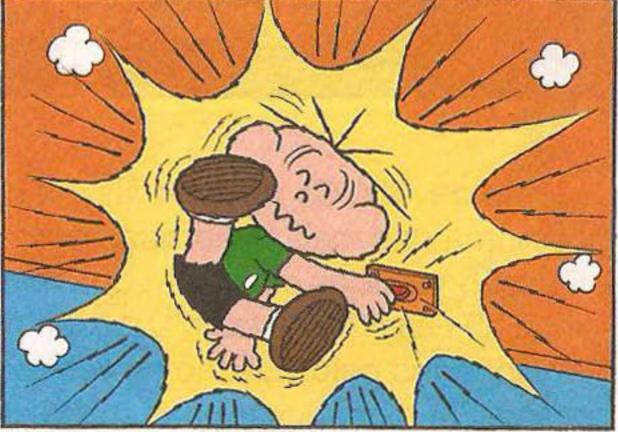
em dúvida, Os Abobrinhas é a mais importante historinha deste gibi e uma das mais lembradas dos anos 70. Imagine só Cebolinha e Casção vestidos como um dos maiores conjuntos nacionais da época. O Glam Rock fazia sucesso naqueles dias. Nomes como os mencionados pelo Casção se vestiam do modo mais espalhafatoso possível. E, além das roupas, salto alto, batom e plumas faziam parte do "uniforme" dos rock stars. O Secos e Molhados, grupo encabeçado por Ney Matogrosso, era um deles. Fez tanto sucesso na época que caiu no gosto da criançada. Entre concursos e imitações, até a Turminha entrou na onda do Gato Preto, rebolou e pintou a cara. Essa aventura antológica de Marcio de Sousa fará muito marmanjo chorar... de saudade... e de tanto rir.



no mínimo, interessante acompanharmos a evolução da Tina durante todos esses anos. Enquanto Rolo demorou para sair do seu estilão hippie de cabelos "de mola", ela logo começou a ter formas mais femininas. Em Os Astros Não Mentem Jamais, temos mais um sinal de que uma mudança se

aproximava. A roupa dela começou a ficar menor e mais justa. Logo, Tina abandonaria de vez sua calça boca de sino, medalhão e camisa listrada.





Ventilador é uma historinha muda e cheia de ação em que o ventilador faz o papel de vilão. Embora sirva como piada, o fato do Cebolinha lidar com um aparelho elétrico deixaria esta historia "chocante" aos olhos do politicamente correto de hoje.





ifícil saber o que há de mais estranho em O Submarino. Seria o nonsense ou o Chico Bento falando corretamente? Caindo mais para o lado das aventuras do Louco, esse roteiro beira o absurdo. Mas isso era típico dos anos 70, quando essas pirações eram garantia de diversão.



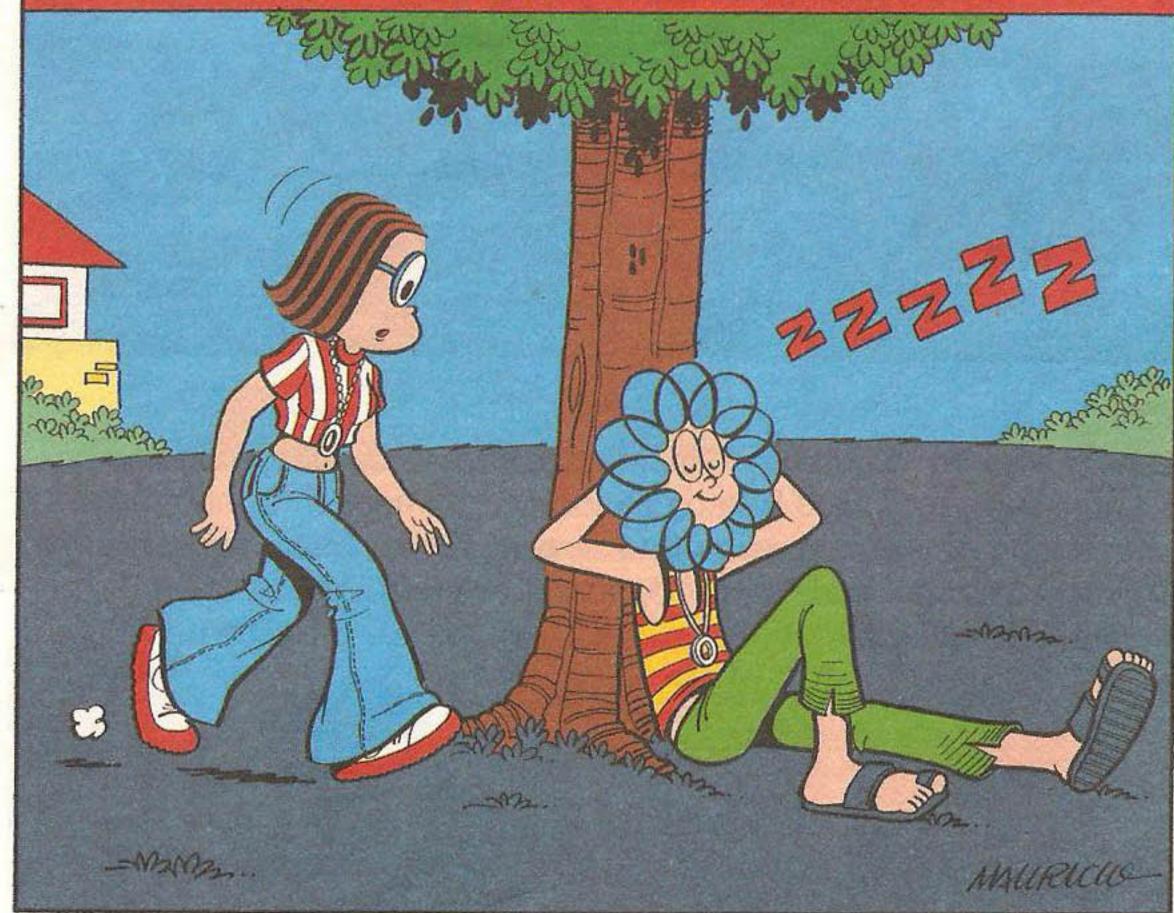


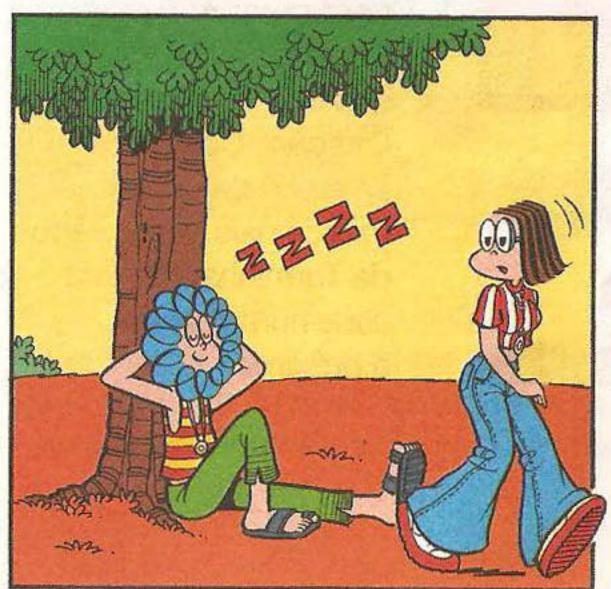




história que fecha o gibi, Um Presente Pra Um Amigo, mostra que nem sempre o Cebolinha dá uma de esperto pra cima do Cascão. Com essa inversão de valores já tradicionais nos enredos da Turminha, termina esse número. Até a próxima.

Time OS ASTROS NÃO MENTEM JAMAIS













































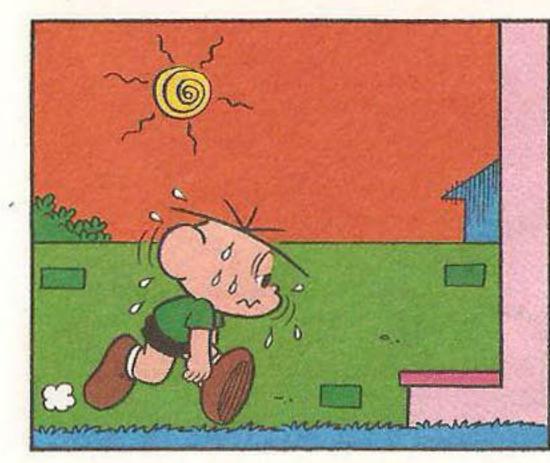


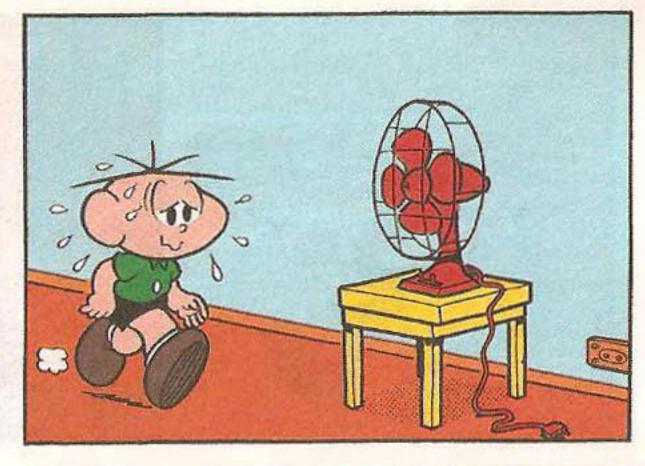


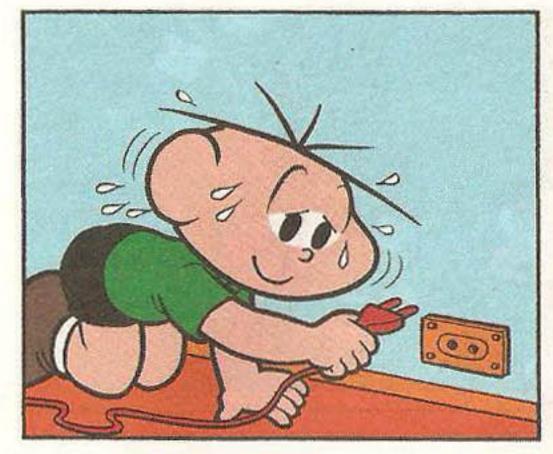




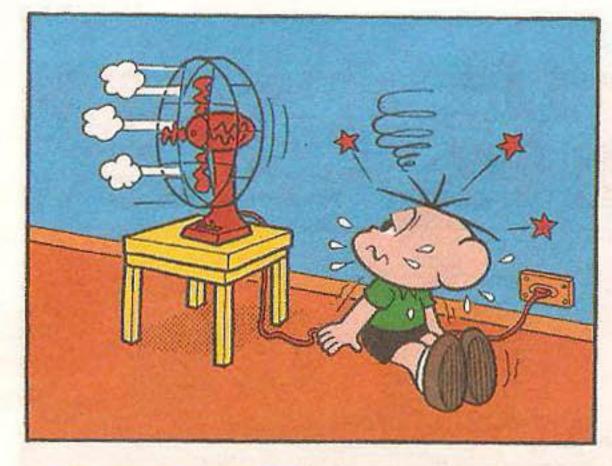


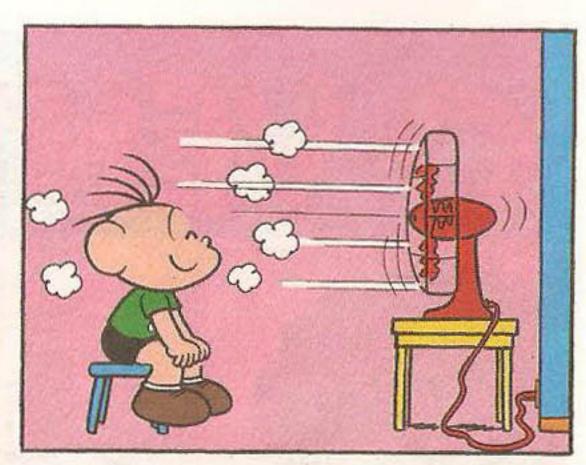


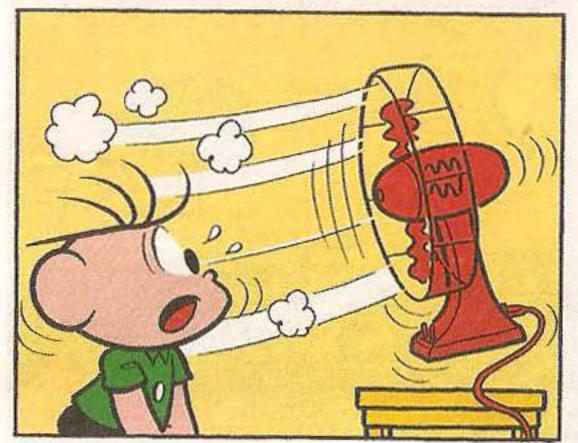


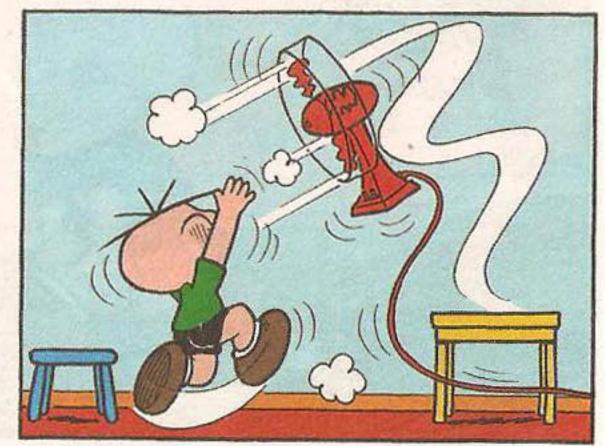




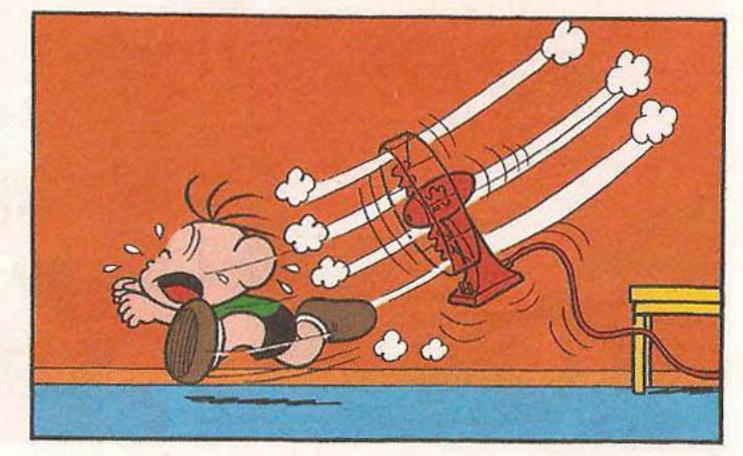


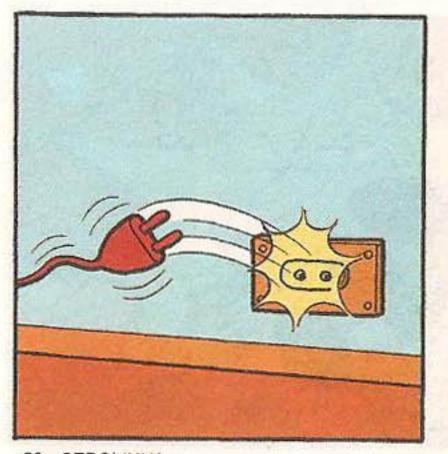


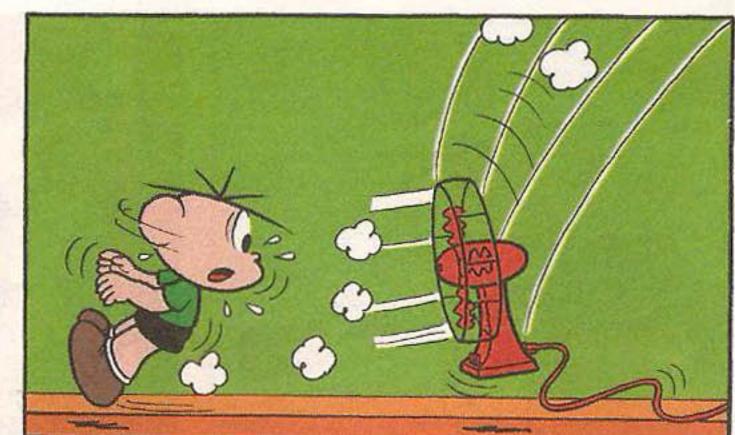


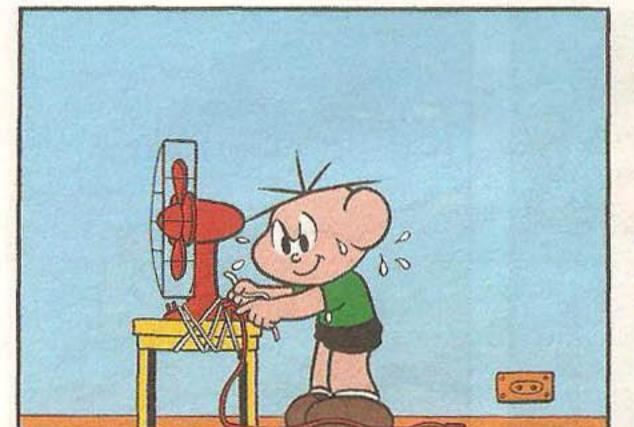


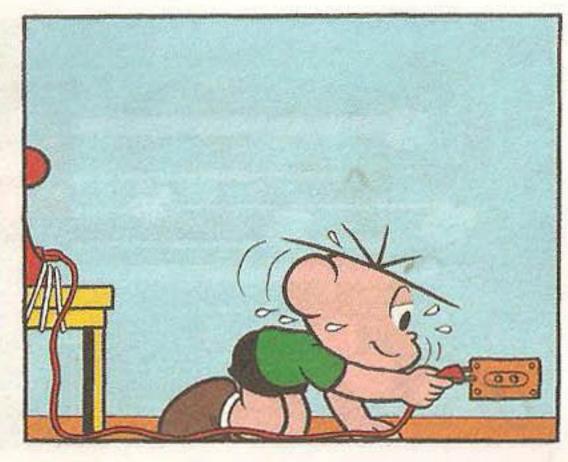


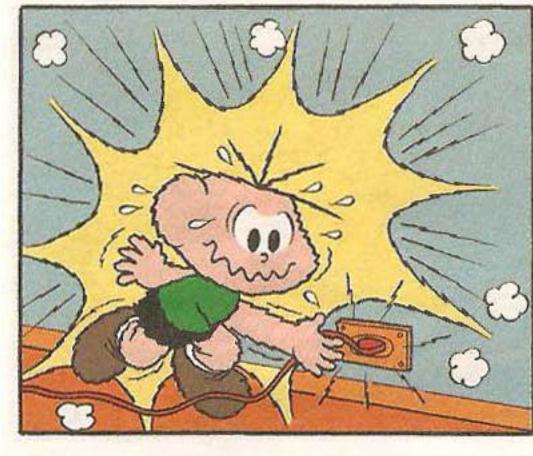


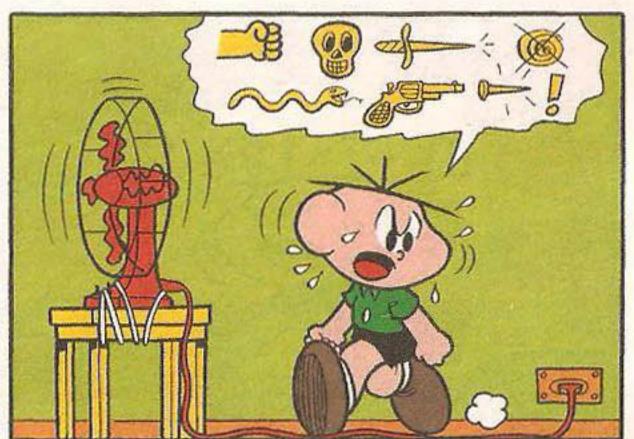


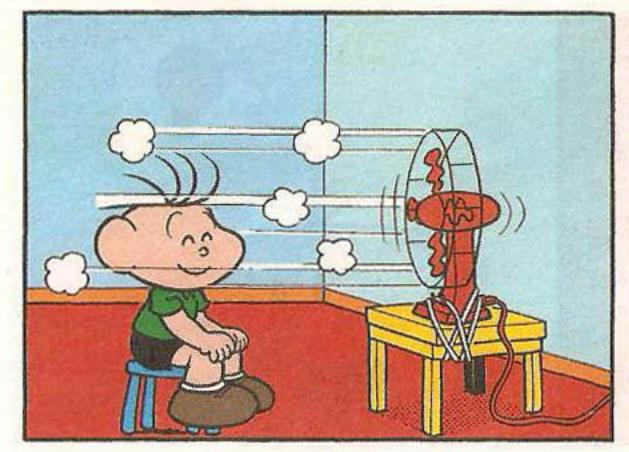


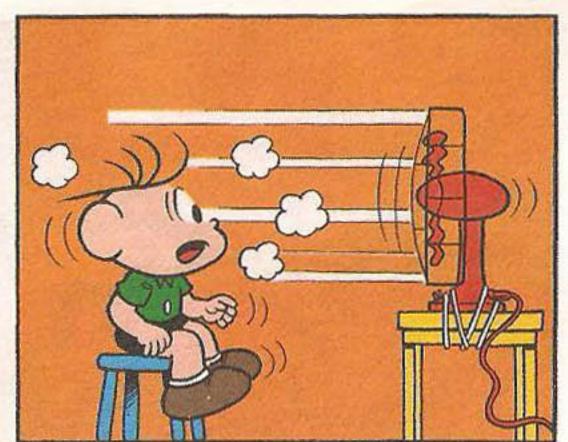


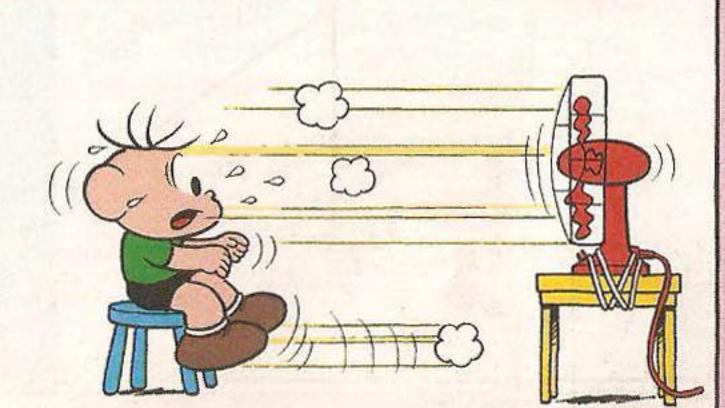


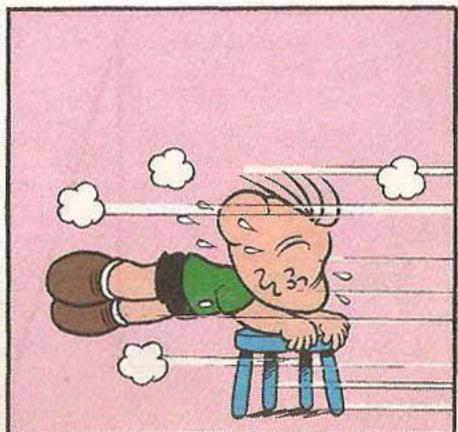




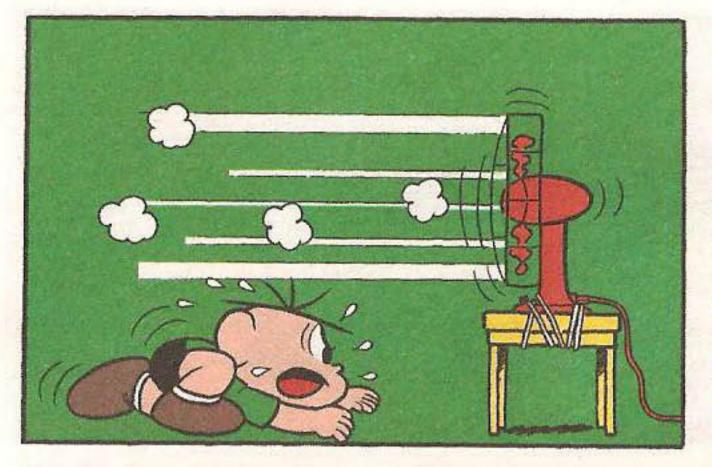


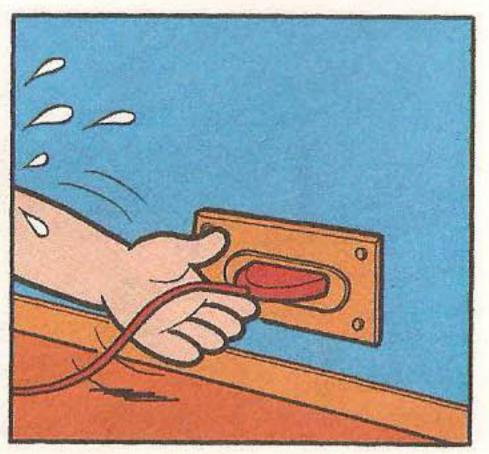


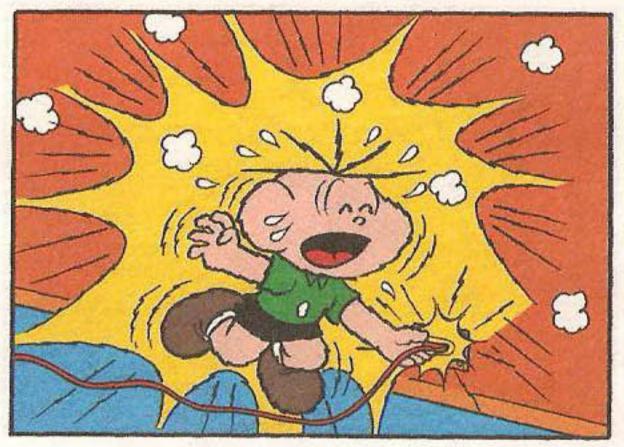


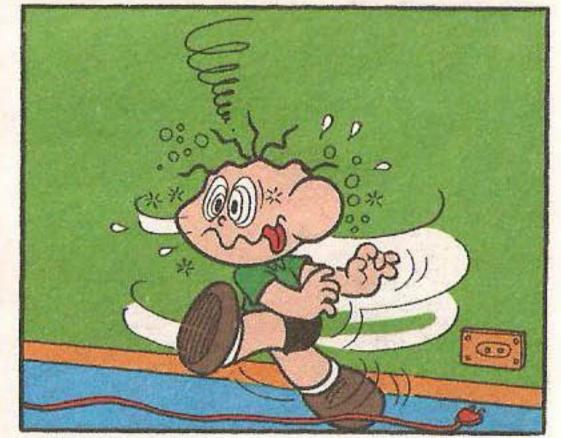


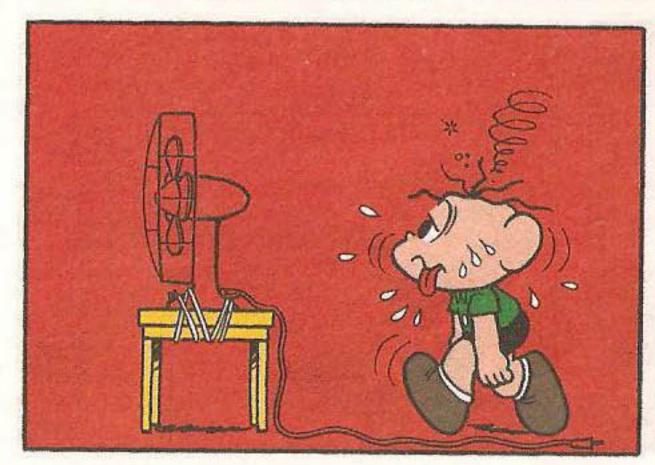
50 - CEBOLINHA



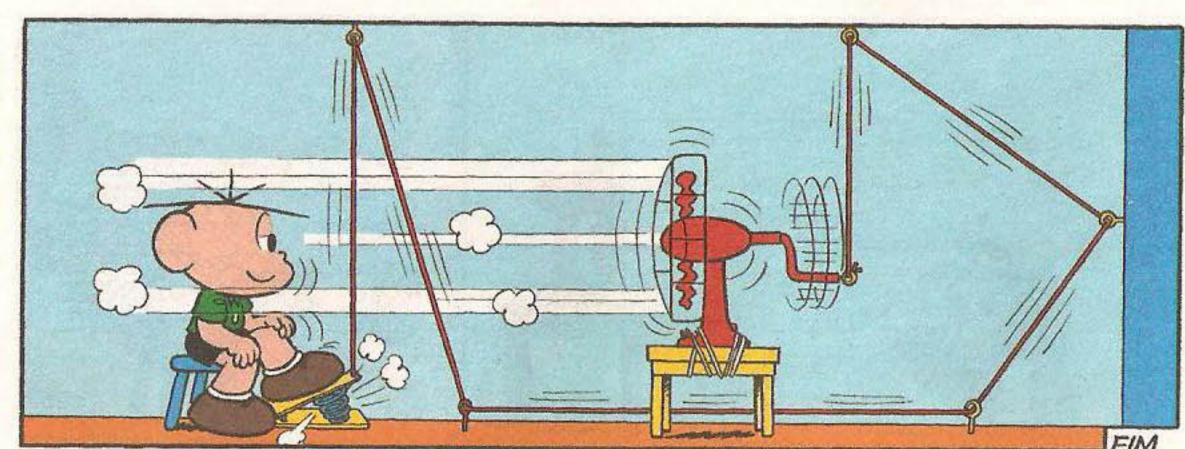




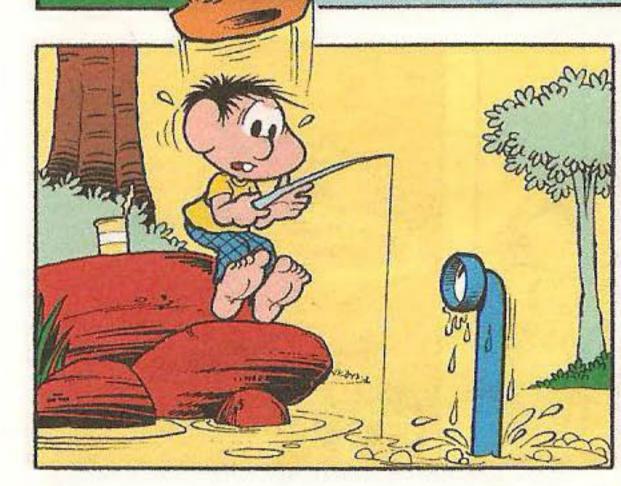


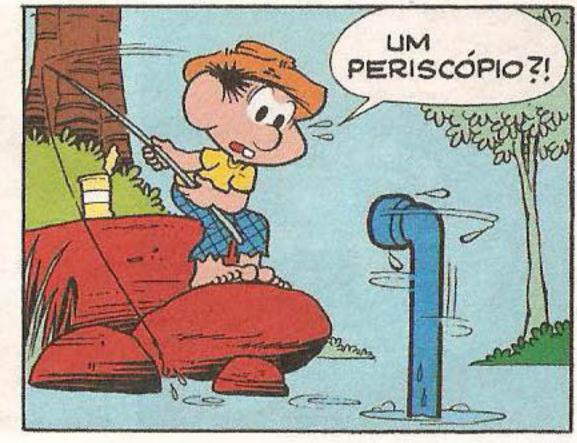














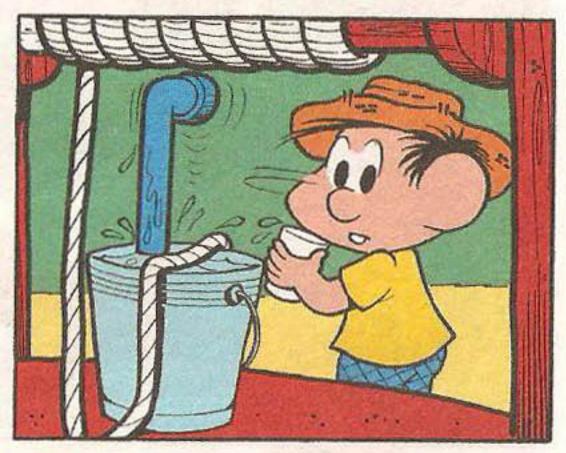


52 - CEBOLINHA



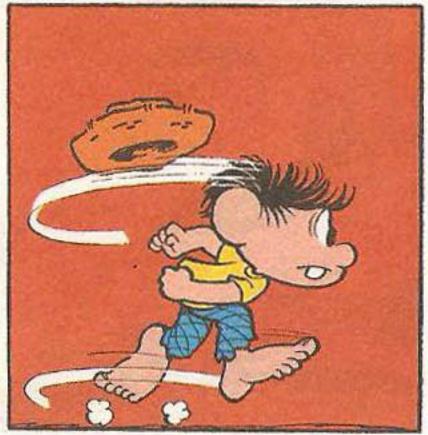










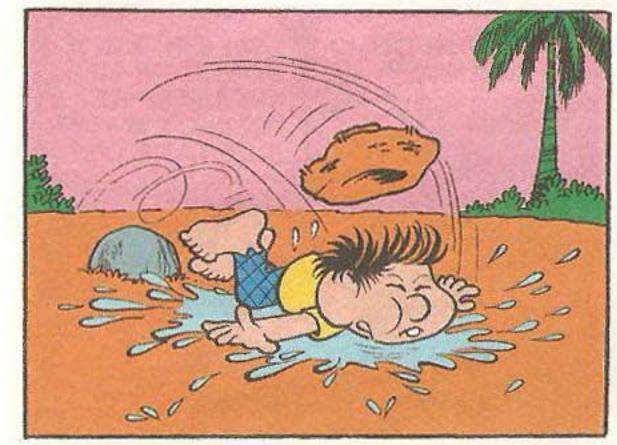




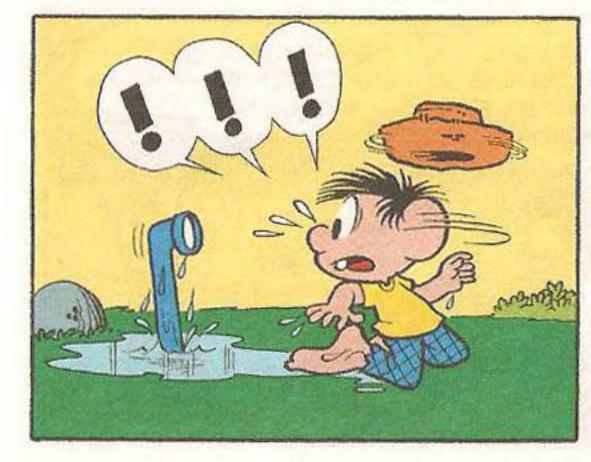






















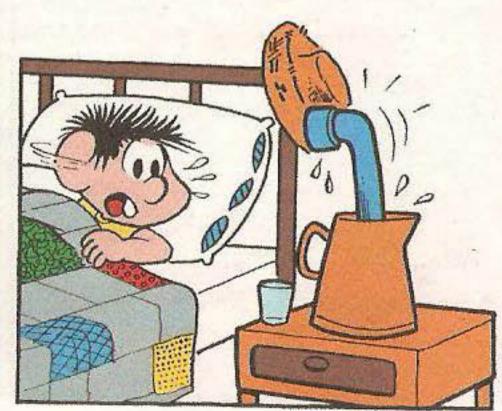






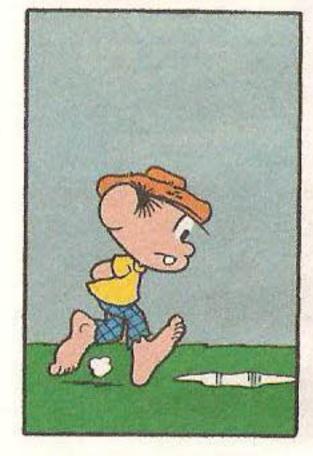






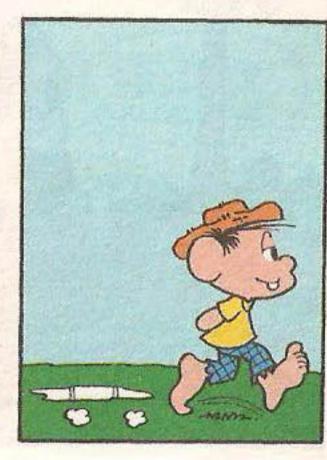






















































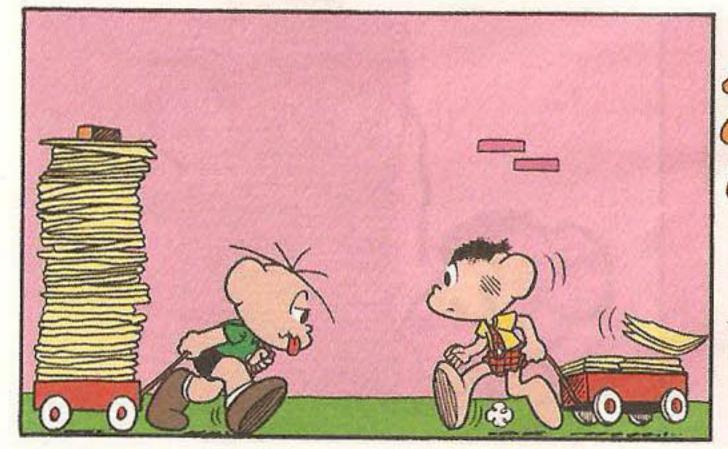














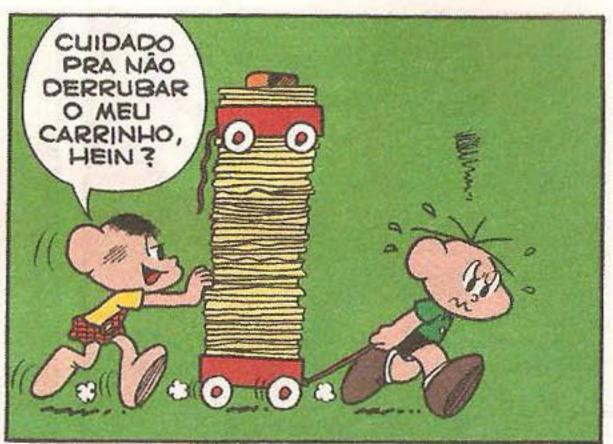


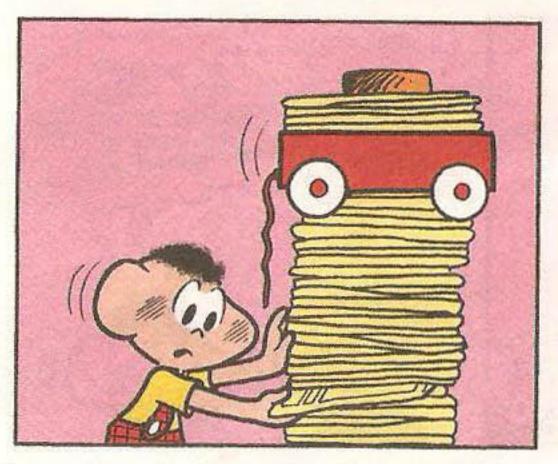




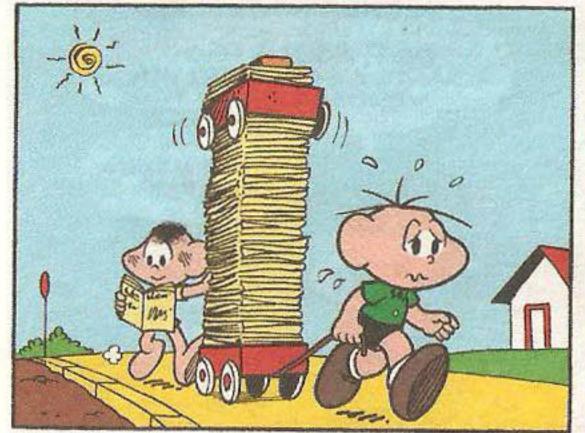


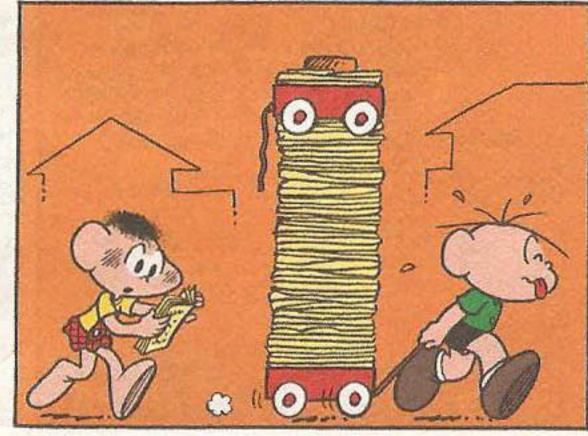


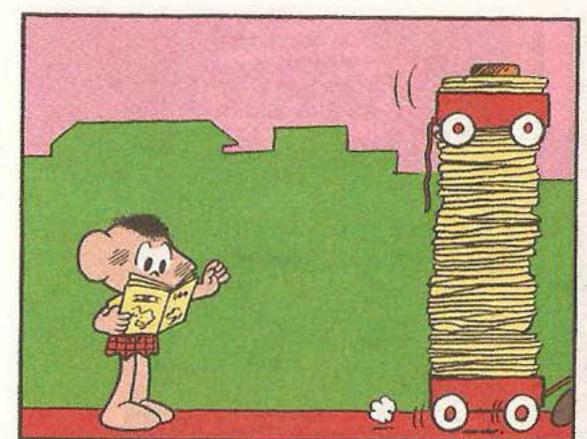


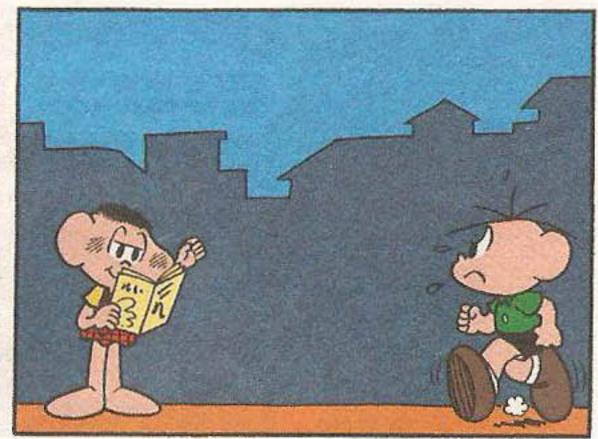


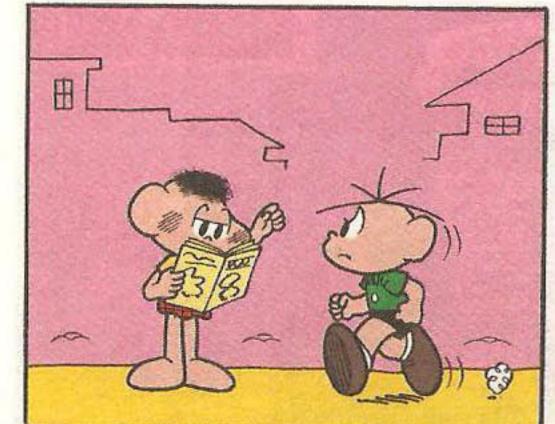


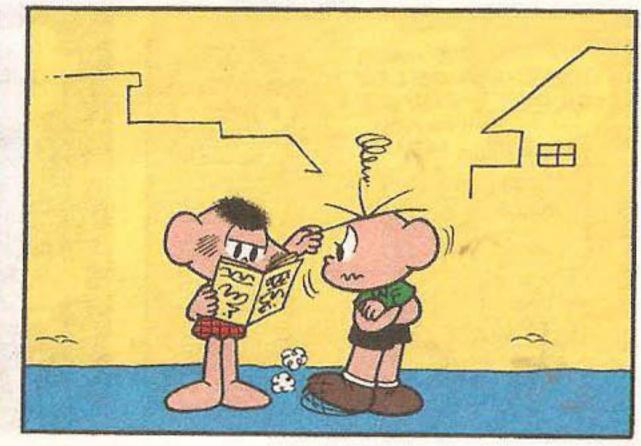


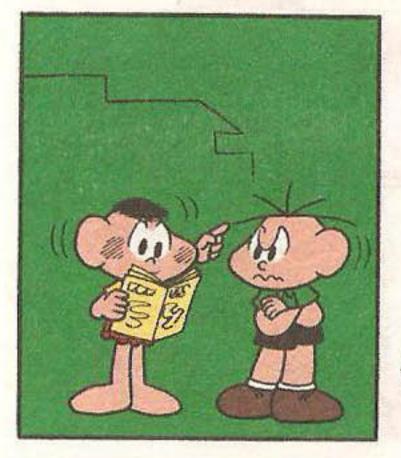


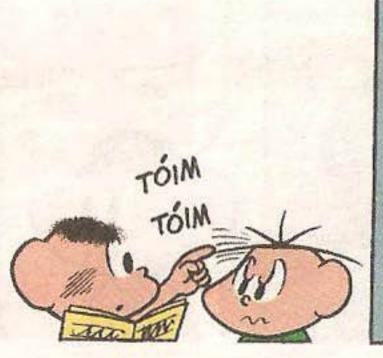




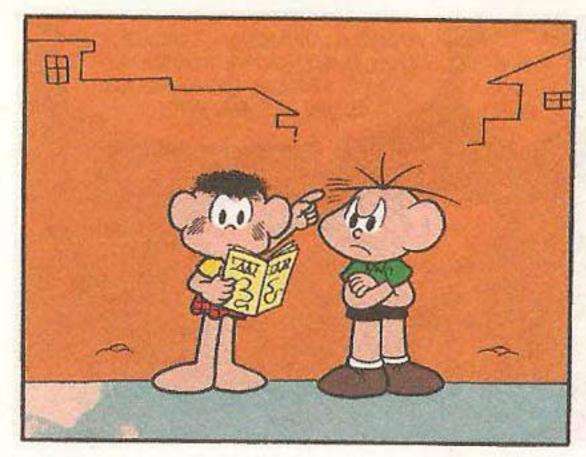


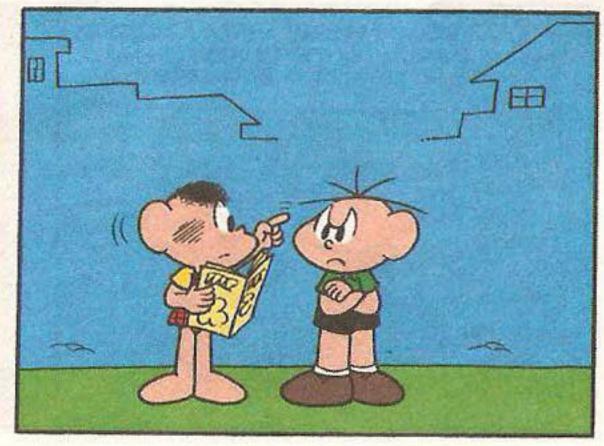






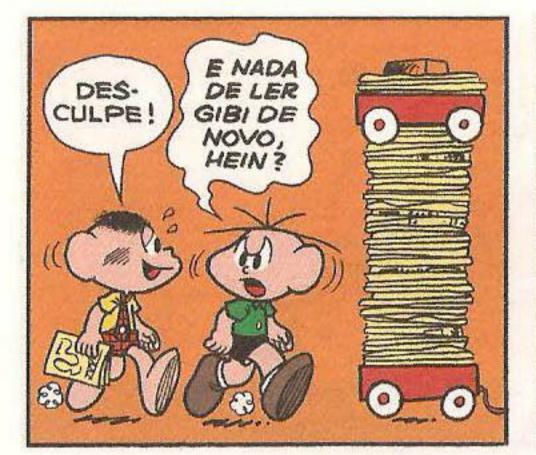








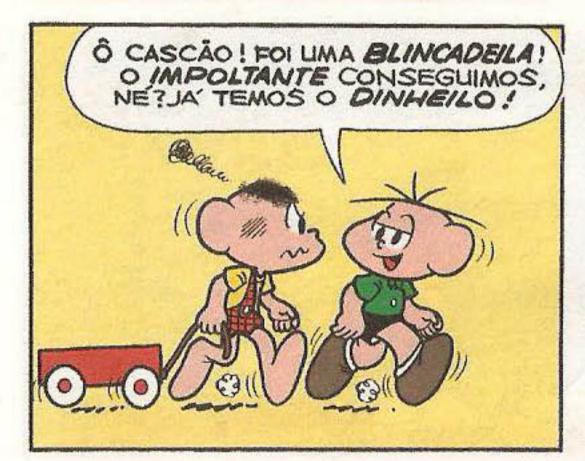














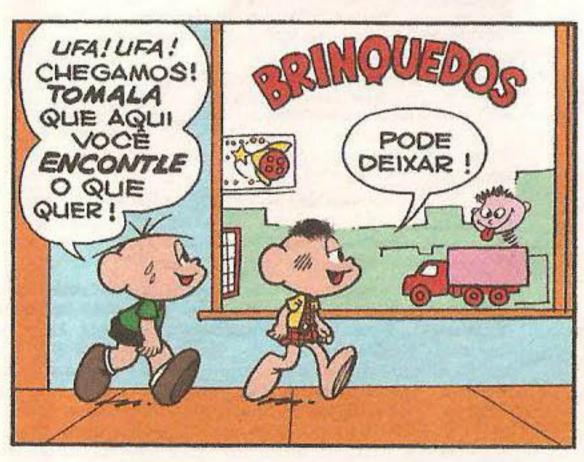
















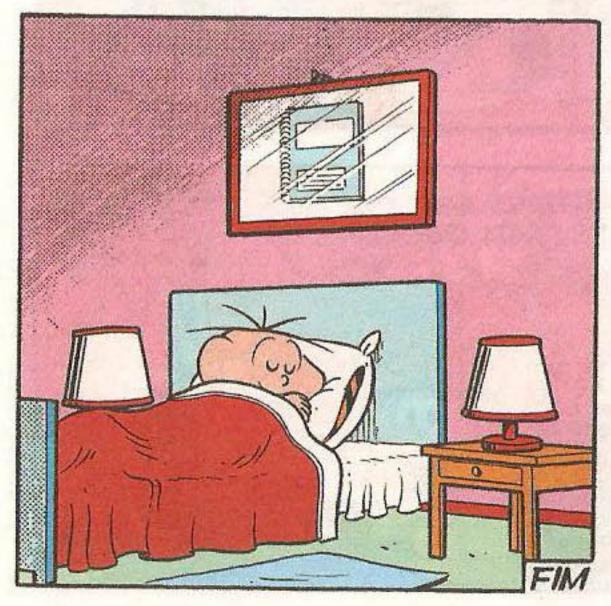












comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

Cabolinha

Nº 22 - Março de 2011

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editor Sênior: Emerson Agune

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panini@litera.com.br

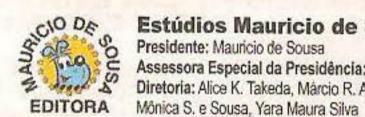
IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Cebolinha é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1974, 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a previa autorização dos editores. Data desta edição: março de 2011.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

© 1974, 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponivel, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444 (21) 3512-9614 Rio de Janeiro Belo Horizonte (31) 3508-9416 (41) 3012-9714 Curitiba (48) 4052-8636 Florianópolis (51) 4063-8869 Porto Alegre Brasilia (61) 3246-7014 Golânia (62) 3412-1003 (71) 4062-9340 Salvador

Internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399



Shopping Ibirapuera São Paulo e lojas multimarcas de todo o Brasil.

www.brandilt.com.br www.brandili.com.br/lojavirtual www.blogmodairitantil.com.br



Das histórias clássicas até os dias de hoje. Um livro cheio de aventura e diversão para quem é fã do Cebolinha.

